

## СТРУКТУРА ЭПИЗОДА

Мы уже рассмотрели распространенные форматы подкастов, а теперь перейдем к их структуре. Вот несколько возможных сценариев для создания эпизодов твоего шоу.

### Рассказ

1. Вступление
2. Музыкальная заставка
3. Приветствие и анонс
4. Комментарии и выводы
5. Заключительный музыкальный фрагмент

### СОВЕТ!

Составь список возможных гостей — это могут быть друзья или родственники. Часто гости сами задают тему, и беседа протекает легко и непринужденно.

### Интервью

1. Вступление
2. Музыкальная заставка
3. Приветствие и анонс
4. Часть 1 (может содержать комментарии, интервью или рассказ)
5. Часть 2 (комментарии, интервью или рассказ)
6. Часть 3 (комментарии, интервью или рассказ)
7. Выводы
8. Заключительный музыкальный фрагмент

### СОВЕТ!

Чтобы твое шоу было интересно слушателям, стоит выбирать самые обсуждаемые темы: новости твоей школы, города.

## ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОДКАСТА

Как долго должен длиться эпизод? Бывают подкасты длиной и в несколько часов, но слушатели все же лучше воспринимают более короткие и емкие записи. Многие популярные эпизоды длятся не более пятнадцати минут. При планировании эпизода не забудь выделить время для музыкальной заставки и закрывающей мелодии.

ТВОЙ ПОДКАСТ КОРОТКИЙ?  
НЕ ВОЛНУЙСЯ:  
ЛУЧШЕ МЕНЬШЕ,  
ДА ЛУЧШЕ.

ОБДУМАЙ ВСЕ,  
ЧТО БУДЕШЬ ГОВОРИТЬ.  
КОНТЕНТ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО!

А-у-у-у...

## МУЗЫКА ДЛЯ ПОДКАСТОВ

Как и у радиопередачи, у подкаста тоже обычно есть узнаваемая музыкальная тема. Если ты умеешь играть на каком-нибудь инструменте, то можешь сочинить собственную мелодию и записать ее. Если нет, можешь попросить об этом музыкально одаренных друзей или родных, предложи им помочь с записью! Главное правило — музыкальная тема для подкаста должна быть простой и короткой. И помни: нельзя без разрешения использовать чужую музыку (см. с. 21).

## КАК ЧАСТО?

Частота выпуска новых эпизодов влияет на популярность подкаста. Правило, актуальное для любых видов блога: частые выпуски привлекают больше подписчиков, читателей, слушателей. Но в отличие от написания поста запись подкастов занимает намного больше времени. Выход такой: выбери определенный день, когда будешь выпускать новые эпизоды. Так и твоим слушателям легче будет сориентироваться, когда ждать от тебя обновлений.



ТЫ МОЖЕШЬ СОЗДАТЬ  
СВОЕ БЛОГ-СООБЩЕСТВО.  
НАЧНИ СЕГОДНЯ!

## СОЗДАНИЕ И ПУБЛИКАЦИЯ ПЕРВОГО ПОСТА

Первым шагом в блог-сообщество станет написание и публикация поста. Воспользуйся несколькими советами, как можно улучшить любой пост перед публикацией.



### 1. ЗАПОМИНАЮЩЕЕСЯ НАЗВАНИЕ

Читателей привлекают забавные и запоминающиеся названия. Поиграй со своим заголовком, блесни остроумием и юмором. Не используй скучные и избитые выражения: заголовок должен убедить читателей открыть твой пост.

### 2. ДОБАВЬ ФОТО

Почему бы не разнообразить пост фотографией в тему? Пусть она будет интересной и необычной. Броский заголовок и хорошая фотография — это уже половина успеха.

### 3. СЛЕДИ ЗА НАЧАЛОМ

Многие порой забывают, насколько важно хорошее вступление. Внимание читателя быстро рассеивается, поэтому привлекай его первыми же строками — веселыми или заставляющими задуматься. Кроме того, помни, что вступительный абзац используется еще и в качестве рекламы блога в поисковых системах.

### 4. ДОБАВЬ ВИДЕО

Есть несколько способов разместить видео. Самый быстрый и простой — вставить embed-код видео, загруженного на видеоресурс. Ты можешь поместить видео под основным текстом, в котором расскажешь о выбранной теме и о самом видео.

## ЗАГРУЗКА ВИДЕО

Когда твой самый первый эпизод для видеоблога записан, тебе нужно загрузить его на видеоресурсы, такие как YouTube или Vimeo. Так твоё видео станет доступно самой широкой аудитории.

### КАК СДЕЛАТЬ ВИДЕО ДОСТУПНЫМ

Доступность видео и удобная система навигации в блоге привлекают зрителей. Здесь мы расскажем, как этого добиться.

#### Совет 1: ПРЕВЬЮ

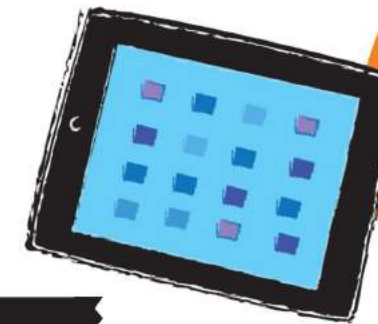
После загрузки видео на YouTube ты заметишь, что один из кадров становится превью твоего видео, и по нему зрители определяют, о чем ролик. Но картинка может оказаться скучной и непривлекательной. Поэтому постарайся выбрать интересную миниатюру для твоего видео.

#### Совет 2: ПЛЕЙЛИСТ

Постарайся создать в своем видеоблоге удобную систему поиска. Расположи видео, например, по теме, дате или по любым другим параметрам.

#### Совет 3: ВСТАВКА ВИДЕО

Опубликованное видео нужно будет продвигать доступными способами. Чтобы вставить видео в блог или поделиться им, тебе необходимо будет скопировать специальный embed-код.



#### СОВЕТ!

Чтобы делиться своими идеями и мыслями с помощью видео, сделай свой видеоблог доступным и удобным для пользователей.

### ВСТАВЛЯЕМ ВИДЕО

Загрузив видео на YouTube, ты можешь с помощью embed-кода вставить его в свой блог. Просто скопируй ссылку для вставки видео. Сам процесс зависит от платформы, на которой расположен твой блог, — тебе нужно только ознакомиться с инструкциями.

#### РАЗМЕР ФАЙЛА

Ты всегда можешь выбрать удобный для блога вариант видео. Ролик с высоким разрешением будет, несомненно, лучшего качества, но он занимает больше места на компьютере и будет дольше загружаться — эта проблема особенно актуальна при плохом интернет-соединении. Видео длиной до 30 минут и среднего разрешения можно гораздо проще и быстрее отредактировать, а после и загрузить.